



Lech-Wertach-Interkommunal e. V., Marktplatz 7, 86343 Königsbrunn

Lech-Wertach-Interkommunal e. V.
Geschäftsstelle Marktplatz 7
86343 Königsbrunn
briefkasten@lw-interkommunal.de
www.lw-interkommunal.de

Königsbrunn, 22.10.2025

Angebotsanfrage Corporate Identity & Homepage – Erlebnisregion Lech-Wertach

Sehr geehrte Damen und Herren,

zur besseren Erschließung und Vermarktung des touristischen Potentials des südlichen Landkreises Augsburg soll unter dem Projektnamen „Erlebnisregion Lech-Wertach“ eine einheitliche Corporate Identity entwickelt und auf einer neuen Homepage umgesetzt werden. Das Projekt soll ab Ende 2025 starten.

Für die geplante CI-Entwicklung und die Umsetzung der Webseite benötigen wir ein Angebot über die folgenden Posten. Bitte die Bestandteile CI und Webseite separat anbieten – mit einer Angebotsbindung von mindestens 4 Wochen:

Corporate Identity (CI)

- Entwicklung eines modernen, konsistenten Erscheinungsbildes (harmonische Abstimmung von Logo, Farbwelt, Typografie, Bildsprache, grafische Elemente) unter regelmäßiger Abstimmung mit den Stakeholdern. Beispielhaft dargestellt anhand eines DIN lang-Flyers und einer PP-Präsentationsvorlage. Bild- und Videomaterial wird zur Verfügung gestellt. In der Konzeptphase mit Stockbildern arbeiten. Bild- und Videoerstellung erfolgt über eine extra Vergabe.
- Entwicklung eines einzigartigen, passenden Logos
- Claim oder Slogan passend zum Logo; Schaffung einer stimmigen Wort-Bild-Marke



Erster Vorsitzender
1. Bgm. Franz Feigl
Telefon: 08231 606-200
Telefax: 08231 606-28200
briefkasten@lw-interkommunal.de

Geschäftsführung
Raphael Morhard
Telefon: 08231 606-188
Telefax: 08231 606-28200
raphael.morhard@lw-interkommunal.de

Geschäftsstelle/Sekretariat
Dagmar Weber
Telefon: 08231 606-200
Telefax: 08231 606-28200
dagmar.weber@lw-interkommunal.de

Erlebnisregion Lech-Wertach
Daniela Stockmaier
Telefon: 08231 606-291
Telefax: 08231 606-28200
daniela.stockmaier@lw-interkommunal.de

- Erarbeitung eines CI-/CD-Handbuchs (Corporate-Design-Manual) mit klaren Gestaltungsrichtlinien für Print und Online
- Definition von Tonalität und Sprachstil für digitale sowie analoge Kommunikationskanäle
- Erstellung einer Master-Vorlagen für Printprodukte (DIN-läng Flyer (6-Seiter), Image-Anzeige)
- Erstellung einer Mastern-Vorlage für digitale Anwendungen (PP-Präsentation bis zu 3 Seiten)

Webseite

- Konzeption, Design und Programmierung einer responsiven, suchmaschinenoptimierten Homepage
- nutzerfreundliche Struktur mit Fokus auf emotionale Ansprache, einfache Navigation und Kontaktformular
- Bildkonzept (Entwicklung von Bildstil und Bildsprache als Briefing für Foto- / Videograf) (Umsetzung von Bild- und Videomaterial wird separat beauftragt)
- CMS-Lösung (z. B. WordPress), sodass die Inhalte eigenständig gepflegt werden können
- technische Umsetzung inkl. SSL, DSGVO-Konformität (Cookie-Banner, Datenschutz, Impressum), barrierearme Gestaltung
- optional Barrierefreiheit anbieten
- Schulung/Einweisung für die zukünftige Pflege durch den Auftraggeber
- lizenzfreie Bereitstellung aller entwickelten Designelemente, Templates und Layouts – der Auftraggeber erhält die vollumfänglichen Nutzungsrechte (total Buyout)
- Initialbefüllung von 1 bis 3 exemplarischen Seiten
- Optional Mehrsprachigkeit En mit google translator

Anforderungen an die Dienstleistung

- mindestens zwei Workshops: einmal zur Entwicklung des Markenkerns; einmal zur Abstimmung von CI, Slogan und Webseite
- ganzheitliche Betrachtung: die CI soll auf alle Kommunikationskanäle (Print, Web, Social Media, Events) übertragbar sein



Erster Vorsitzender
1. Bgm. Franz Feigl

Telefon: 08231 606-200
Telefax: 08231 606-28200
briefkasten@lw-interkommunal.de

Geschäftsführung
Raphael Morhard

Telefon: 08231 606-188
Telefax: 08231 606-28200
raphael.morhard@lw-interkommunal.de

Geschäftsstelle/Sekretariat
Dagmar Weber

Telefon: 08231 606-200
Telefax: 08231 606-28200
dagmar.weber@lw-interkommunal.de

Erlebnisregion Lech-Wertach
Daniela Stockmaier

Telefon: 08231 606-291
Telefax: 08231 606-28200
daniela.stockmaier@lw-interkommunal.de

- kreative und innovative Ansätze, die sich gleichzeitig an den regionalen Gegebenheiten und touristischen Besonderheiten orientieren
- starke, visuelle Sprache, die Emotionen transportiert und die Region als attraktive Destination positioniert
- Homepage-Design responsiv für mobile Endgeräte und optimiert für Suchmaschinen
- klare Struktur, hohe Usability und ansprechendes, modernes Design
- Erstellung von mindestens zwei Gestaltungsvarianten der CI und des Webdesigns zur Auswahl

Anforderungen an das Unternehmen

- nachweisbare Erfahrung in der Entwicklung von Corporate Identity und Corporate Design (bitte um Angabe von mindestens zwei Referenzprojekten)
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Webseiten im Tourismus- oder Destinationsmarketing (bitte um zwei Referenzen)
- kreative Eigeninitiative und Bereitschaft, Vorschläge und Ideen aktiv einzubringen
- termintreue und zuverlässige Kommunikation
- Durchführung regelmäßiger Abstimmungen mit dem Auftraggeber (digital/telefonisch) ohne Zusatzkosten
- Verfügbarkeit von Kapazitäten für die Umsetzung im Jahr 2025 und 2026

Wir freuen uns über die Abgabe Ihres Angebots bis zum **30.10.2025 um 18:00 Uhr** per Mail an **briefkasten@lw-interkommunal.de**.

Mit freundlichen Grüßen

Lech-Wertach-Interkommunal e. V.

Daniela Stockmaier
Projektmanagement



Erster Vorsitzender
1. Bgm. Franz Feigl
Telefon: 08231 606-200
Telefax: 08231 606-28200
briefkasten@lw-interkommunal.de

Geschäftsführung
Raphael Morhard
Telefon: 08231 606-188
Telefax: 08231 606-28200
raphael.morhard@lw-interkommunal.de

Geschäftsstelle/Sekretariat
Dagmar Weber
Telefon: 08231 606-200
Telefax: 08231 606-28200
dagmar.weber@lw-interkommunal.de

Erlebnisregion Lech-Wertach
Daniela Stockmaier
Telefon: 08231 606-291
Telefax: 08231 606-28200
daniela.stockmaier@lw-interkommunal.de